

ООО «Городской супермаркет»

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.

(в тысячах российских рублей)

		за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.	за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.*
Выручка			
Выручка от розничных продаж		98 299 642	83 981 688
Выручка от оптовых продаж		1 489 849	1 020 508
Выручка от рекламы		304 240	250 627
Выручка от аренды		494 668	467 977
Выручка от реализации вторичного сырья		114 632	22 528
Итого выручка		100 703 031	85 743 328
Себестоимость реализованной продукции	23	(60 824 211)	(56 481 185)
Валовая прибыль		39 878 820	29 262 143
Общие и административные расходы	24	(32 708 755)	(24 619 230)
Операционная прибыль		7 170 065	4 642 912
Прочие доходы	25	523 107	281 037
Прочие расходы	25	(302 380)	(123 083)
Процентный доход		586 616	318 826
Процентный расход		(1 340 747)	(1 254 500)
Чистые убытки от курсовой разницы		(90 159)	(489 300)
Проценты от обязательств по аренде	7	(2 783 458)	(2 604 671)
Прибыль до вычета налога на прибыль		3 763 044	771 223
(Расход)/доход по налогу на прибыль	12	(531 856)	457 827
Прибыль за отчетный период		3 231 188	1 229 050
Общий совокупный доход за отчетный период		3 231 188	1 229 050

* Данные пересчитаны. См Примечание 31

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Доход от операционной субаренды, отраженный в консолидированном отчете о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, составил 494 668 тыс. руб. (31 декабря 2023 г.: 467 977 тыс. руб.).

8. Сегментная отчетность

Операционные сегменты – это компоненты субъекта хозяйственной деятельности, участвующие в коммерческой деятельности, в результате которой субъект хозяйственной деятельности может получать доходы и нести расходы, чьи операционные результаты регулярно анализирует лицо, ответственное за принятие операционных решений, и для которых имеется в наличии отдельная финансовая информация. Лицо, ответственное за принятие операционных решений, - это лицо (или группа лиц), которое распределяет ресурсы и оценивает результаты деятельности предприятия. В течение отчетного периода функция по принятию операционных решений выполнялась Президентом Общества, его заместителем и вице-президентами по вверенным им направлениям.

Лица, ответственные за принятие операционных решений, анализируют финансовую информацию, подготовленную на основании консолидированной финансовой отчетности. Лица, ответственные за принятие операционных решений, оценивают результаты деятельности сегмента на основании Операционной прибыли, скорректированная на отдельные статьи, которые, по мнению лиц, ответственных за принятие операционных решений, не входят в обычный операционный цикл.

Сегмент розничных продаж – этот сегмент включает розничные продажи продукции и готовой продукции покупателям, включая оптовые продажи. Сегмент розничных продаж подразделяется на пять форматов: «Азбука вкуса» (подразделение, осуществляющее деятельность в Москве и Московской области), «Азбука вкуса Санкт-Петербург» (подразделение, осуществляющее деятельность в Санкт-Петербурге и Ленинградской области), «AB Маркет» (супермаркеты более крупного размера), «AB Daily» (супермаркеты меньшего размера, чем обычные супермаркеты «Азбука вкуса»), и «AB Онлайн» (магазин розничного формата):

- Супермаркет под брендами «Азбука вкуса» и «AB-Маркет» представляет собой основной формат розничной торговли, т.е. супермаркет, в значительной степени ориентированный на высокое качество, рассчитанный на покупателей, заинтересованных в комфорте и высоком качестве продукции, со средней торговой площадью 720 кв. м и 15 000 единиц складского хранения. Он осуществляет деятельность в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
- «AB Daily» - это формат магазина шаговой доступности, который подчеркивает концепцию «готов к употреблению», предлагающий быстрый сервис и преимущество в ценах, при этом сохраняя высокие стандарты качества «Азбука вкуса», со средней торговой площадью 200 кв. м и 4 500 единиц складского хранения. Он осуществляет деятельность в Москве и Санкт-Петербурге.
- Магазин «AB-Онлайн» позволяет клиентам заказать доставку через Приложение. Доставку домой или в офис, примерно 20 000 единиц товара, быструю, но компактную из магазинов и полную корзину со склада, но в течение суток или по предзаказу. Новая форма доставки полной корзины из магазинов практикуется из магазинов с большой площадью, таких как «AB-Маркет». Канал сбыта осуществляет деятельность как в Москве, так и в Санкт-Петербурге. Группой было принято решение отражать указанный сегмент отдельно в связи с его ростом и особым вниманием со стороны Лиц, ответственных за принятие операционных решений.
- Сегмент «Производство» включает собственное производство пищевых продуктов, таких как салаты, основные блюда, хлебобулочные изделия и др. Он включает производство в Москве и Санкт-Петербурге.